

Fête des voisins x Verisure : Et si la sécurité commençait... par le palier d'en face ?

Alors que près d'1 français sur 2 redoute de laisser son logement inoccupé, notamment pendant les vacances, le voisin pourrait redevenir un pilier de la sécurité quotidienne. À l'occasion de la Fête des Voisins (23 mai), Verisure dévoile plusieurs chiffres issus d'études réalisées en collaboration avec Ipsos et OpinionWay, qui prouvent que le voisinage est un acteur clé de la sécurité des domiciles.

Un lien humain nécessaire et rassurant

56 % des Français s'appuient sur leur voisinage pour sécuriser leur logement en cas d'absence. Qu'il s'agisse d'un simple regard discret sur la boîte aux lettres, d'un double de clé laissé "en confiance" ou d'une ronde improvisée, le lien humain reste, pour beaucoup, aussi rassurant qu'une technologie dernier cri.

C'est également le principe de la télésurveillance, grâce à l'intervention humaine qui permet de protéger les maisons et leurs habitants 24h/24 7j/7 en toutes circonstances.

Dans un contexte où le sentiment d'insécurité progresse, notamment chez les personnes vivant seules, le voisin devient un acteur à part entière de la tranquillité d'esprit, après la famille et aux côtés des systèmes de télésurveillance. En effet, 44% des personnes vivant seules estiment que la présence d'un bon voisinage influence sur le sentiment de sécurité chez soi.

Diverses solutions pour se protéger

Ainsi, l'aide du voisinage est une des solutions plébiscitées par les Français en cas d'absence prolongée :

- 36% avertissent les voisins de leur absence,
- 39% demandent à des voisins de venir vérifier leur domicile,
- 11% intègrent un groupe des voisins vigilants.

D'ailleurs, **20 % des Français confient un double de leurs clés à un voisin**, toujours selon une étude Verisure x Ipsos sur l'oubli des clés. Une habitude qui traduit la solidité de ce lien de proximité, discret mais essentiel.

Sources :

- Verisure x Ipsos – Février 2025 – étude perte de clés
- Verisure x Ipsos – Mai 2024 – Vacances d'été
- Verisure x OpinionWay – Octobre 2023 – Sentiment de sécurité : mythe ou réalité ?

A propos de Verisure

Le Groupe Verisure, n°1 européen de l'alarme connectée à un centre de télésurveillance, considère que la sécurité est un droit fondamental. Avec plus de 825 000 clients en 2023, Verisure s'engage au quotidien pour offrir la plus haute protection aux familles et aux petites entreprises et ainsi apporter une tranquillité d'esprit. La télésurveillance grâce à l'intervention humaine permet de protéger les maisons et leurs habitants 24h/24 7j/7 en toutes circonstances. Acteur de l'économie française, Verisure emploie 3 800 personnes dans ses 3 centres de télésurveillance, son siège social et près de 110 agences commerciales réparties sur l'ensemble du territoire français. Verisure est le premier opérateur du marché Français de la télésurveillance, avec un chiffre d'affaires de 535 millions d'euros de chiffres d'affaires en 2023. L'entreprise connaît une croissance de près de 15 % renouvelée chaque année depuis plus de 10 ans. Le Groupe Verisure a conclu un partenariat stratégique qui comprend l'acquisition des opérations commerciales d'Arlo en Europe. Arlo et Verisure sont tous deux leaders du marché dans leur catégorie et offrent la sécurité à des millions de personnes en Europe. Grâce à cet accord, Arlo devient le principal fournisseur de caméras de surveillance professionnelles et sans fil intégrées au système d'alarme de Verisure.

Contacts presse

Agence Wellcom : Eléonore Bouvier-Gemy | Manon Desfontaines | Cécilia Florio
01 46 34 60 60 | verisure@wellcom.fr