

Verisure s'associe à Paramount Pictures pour la sortie de Mission : Impossible – Final Reckoning

Antony, le 12 mai 2025 - Verisure, leader français et européen des systèmes d'alarme connectés à un service de télésurveillance, s'associe de nouveau à Paramount Pictures à l'occasion de la sortie du très attendu *Mission: Impossible – Final Reckoning*. Ce partenariat marque la rencontre entre deux univers exigeants, portés par l'innovation, la technologie et la culture de la réactivité. Verisure participera à la promotion médiatique du dernier opus avec Ethan Hunt, porté par Tom Cruise, en salles le 21 mai prochain.

Une opération à la croisée des mondes : sécurité, narration et émotion

Avec cette collaboration, Verisure s'inscrit dans une stratégie de brand content ambitieuse, en lien direct avec son ADN : protéger les foyers et les entreprises face à l'imprévu. Comme l'équipe de l'IMF (Impossible Mission Force), Verisure repose sur des technologies de pointe, une vigilance constante et une capacité à intervenir dans les secondes.

« En tant que marque, nous avons une responsabilité : rendre visible l'invisible. Le partenariat avec *Mission: Impossible* nous permet de projeter notre promesse de sécurité dans un imaginaire fort, reconnu et chargé d'émotion. C'est une façon de parler au cœur autant qu'à la raison, et de rappeler que derrière la technologie, il y a toujours des femmes et des hommes en alerte. »
pour Jérôme Gorges, Directeur Marketing et Stratégie de Verisure France.

Une campagne immersive au service des marques Verisure et Mission : Impossible

Ce partenariat ambitieux sera activé à travers un plan de communication 360° incluant :

- Une campagne spot TV sous le slogan « **Protéger votre foyer n'est pas une mission impossible** » ainsi que des spots radio
- Une campagne Social Media 360° autour des contenus inédits ainsi que sur les plateformes vidéo et online
- Des objets collecteurs, des jeux-concours et des expériences immersives autour de la sécurité.
- Des animations en interne et sur le terrain aux côtés de nos experts sécurité

Cette opération vise à toucher un public large, tout en consolidant la position de Verisure comme marque experte, innovante et culturellement connectée.

Une alliance pleine de sens pour deux marques iconiques

Depuis près de trois décennies, la saga *Mission: Impossible* et Verisure en France incarnent la maîtrise du risque, la précision opérationnelle et l'anticipation des menaces. En s'associant à cette œuvre cinématographique majeure, Verisure affirme son rôle d'acteur de



COMMUNIQUE DE PRESSE



confiance dans un monde incertain, où la vigilance est plus que jamais un enjeu du quotidien.

A propos de Verisure

Le Groupe Verisure, n°1 européen de l'alarme connectée à un centre de télésurveillance, considère que la sécurité est un droit fondamental. Avec plus de 737 000 clients en France à fin 2022, Verisure s'engage au quotidien pour offrir la plus haute protection aux familles et aux petites entreprises et ainsi apporter une tranquillité d'esprit. La télésurveillance grâce à l'intervention humaine permet de protéger les maisons et leurs habitants 24h/24 7j/7 en toutes circonstances. Acteur de l'économie française, Verisure emploie 3 500 personnes à fin 2022 dans ses 3 centres de télésurveillance, son siège social et près de 100 agences commerciales réparties sur l'ensemble du territoire français. Verisure est le premier opérateur du marché Français de la télésurveillance, avec un chiffre d'affaires de 470 millions d'€ en 2022. L'entreprise connaît une croissance de près de 15 % renouvelée chaque année depuis plus de 10 ans. Le Groupe Verisure a conclu un partenariat stratégique qui comprend l'acquisition des opérations commerciales d'Arlo en Europe. Arlo et Verisure sont tous deux leaders du marché dans leur catégorie et offrent la sécurité à des millions de personnes en Europe. Grâce à cet accord, Arlo devient le principal fournisseur de caméras de surveillance professionnelles et sans fil intégrées au système d'alarme de Verisure.

Contact presse :

Robin Magisson Javaux – 06 33 93 26 80