

Antony, le 19 octobre 2026

GRAND PRIX DE LA DIVERSITE : VERISURE RECOMPENSEE DANS LA CATEGORIE « ENTREPRISES DE 1000 A 5000 SALARIES » POUR SON ENGAGEMENT CONTRE LES VIOLENCES CONJUGALES ET INTRAFAMILIALES

Verisure remporte le Grand Prix de la Diversité pour la démarche portée par L'Association Verisure dans la lutte contre les violences conjugales et intrafamiliales. Cette distinction nationale récompense un engagement initié en 2024 pour prolonger la mission de protection de l'entreprise par une action sociétale concrète. L'Association Verisure mène son action autour de trois priorités complémentaires : accompagner et protéger les victimes, former les collaborateurs et mobiliser l'ensemble de l'entreprise contre l'indifférence.

Former pour mieux repérer, écouter et orienter

L'ambition de la démarche est de permettre aux collaborateurs d'agir à leur juste place. Il ne s'agit pas d'en faire des experts ou des enquêteurs, mais de leur donner les clés pour mieux comprendre les mécanismes des violences, reconnaître certains signaux d'alerte, écouter sans juger, accueillir une parole et orienter les victimes vers les dispositifs et les professionnels adaptés.

Près de **50 sessions de formation** ont ainsi été déployées partout en France. À ce jour, plus de **1 200 collaborateurs ont été formés**, plus de 4 000 ont été sensibilisés et **42 personnes ont été accompagnées et protégées** grâce aux dispositifs mis en place par L'Association Verisure.

L'accompagnement proposé peut notamment comprendre un soutien psychologique spécialisé, la prise en charge de frais juridiques, des solutions de relogement d'urgence ou encore des possibilités de mobilité géographique permettant aux victimes de se mettre en sécurité.

Faire de la mission de protection un engagement sociétal

Cette distinction vient saluer une mobilisation collective réunissant les collaborateurs, les bénévoles de L'Association Verisure, les associations partenaires et les professionnels engagés dans l'accompagnement des victimes.

Elle rappelle également le rôle que les entreprises peuvent jouer face aux violences conjugales et intrafamiliales. Parce que ces violences entraînent des conséquences sur la santé, l'autonomie et le parcours professionnel des victimes, elles ne peuvent plus être considérées comme relevant uniquement de la sphère privée. L'entreprise peut devenir un lieu de stabilité, d'écoute et d'orientation.



« Ce Grand Prix nous honore profondément, mais surtout, il nous oblige. Il nous engage à poursuivre nos actions, à former et à mobiliser encore davantage. Nous ne gagnerons pas la guerre contre les violences conjugales et intrafamiliales, mais nous pouvons gagner collectivement une bataille essentielle : celle de l'indifférence. »

Delphine CHEVALET-CHAPEAUD, Présidente de l'Association Verisure

A PROPOS DE L'ASSOCIATION VERISURE

Créée en 2024, L'Association Verisure prolonge la mission de protection de l'entreprise en agissant contre les violences conjugales et intrafamiliales. Sa démarche repose sur trois priorités : accompagner et protéger les victimes, former les collaborateurs et mobiliser l'entreprise autour de cette cause.

A PROPOS DE VERISURE :

Verisure est le leader des services de sécurité connectée avec télésurveillance 24h/24 et 7j/7 en Europe et en Amérique latine.

Chaque jour, nos équipes engagées s'appuient sur des technologies de pointe pour dissuader, détecter, vérifier et intervenir, protégeant ainsi plus de 6.4 millions de foyers et de petites entreprises contre les intrusions, les incendies et les urgences médicales dans 18 pays.

Forte de plus de 35 ans d'expertise, d'innovation et de savoir-faire, Verisure est reconnue pour son marketing pionnier, son excellence commerciale, ses produits et services innovants, ainsi que sa culture résolument centrée sur le client.

Notre mission : offrir à chacun la tranquillité d'esprit en protégeant ce qui compte le plus. Nous croyons que tout le monde a le droit de se sentir en sécurité.

Grâce à notre exigence de qualité de service, nous visons à avoir le portefeuille de clients le plus satisfait et le plus fidèle du secteur. Nos taux de croissance et de rétention — parmi les plus élevés au monde dans le secteur des services aux particuliers — témoignent de notre engagement envers une expérience client exceptionnelle et une forte proposition de valeur.

En savoir plus : www.verisure.fr

Contacts presse - Agence Wellcom

Eléonore Bouvier-Gemy | Manon Desfontaines | Valérie Lassalle

01 46 34 60 60 | verisure@wellcom.fr