

## L'espace public, une zone d'insécurité génératrice d'une nouvelle charge mentale : les femmes font de leur smartphone leur premier bouclier.

**Paris, le 05 mai 2026** – Partager sa géolocalisation en temps réel, rester au téléphone avec un proche jusqu'au pas de sa porte ou éviter certains quartiers à la tombée de la nuit : Ce qui relevait autrefois de la simple prudence s'est progressivement imposé comme une véritable stratégie d'adaptation pour une majorité de femmes. C'est ce que confirme le dernier sondage OpinionWay pour Verisure réalisé du 8 au 10 avril 2026 auprès d'un échantillon de 2026 personnes dont 1059 femmes. En analysant le rapport des Françaises à leur sécurité hors du domicile, l'étude révèle une charge mentale grandissante et un sentiment de vulnérabilité toujours plus fort, en particulier chez les jeunes femmes.

### Un sentiment d'insécurité omniprésent et en constante augmentation

Pour les femmes, l'insécurité dans l'espace public n'est ni marginale, ni occasionnelle, c'est une réalité quotidienne. En effet, **65% des femmes déclarent s'être déjà senties en insécurité dans l'espace public**. Ce chiffre bondit même à **8 femmes sur 10 chez les jeunes femmes de moins de 35 ans (81%)**, contre seulement 41% pour l'ensemble des hommes.

Un malaise qui s'installe dans la durée : 78% des femmes se sentent moins en sécurité aujourd'hui qu'il y a quelques années, traduisant un climat anxigène durable.

Près de 9 femmes sur 10 (89%) identifient au moins une situation dans l'espace public qui génère de l'inquiétude pour elles ou leurs proches. Les situations les plus redoutées sont celles liées :

- **Aux soirées et déplacements nocturnes** : 62% des femmes redoutent les situations liées aux soirées. Le retour seule le soir est une source d'inquiétude pour 42% d'entre elles (44% chez les jeunes femmes).
- **Aux transports** : 46% des femmes expriment de l'inquiétude liée aux transports, contre 37% des hommes.
- **Aux lieux isolés** : Les déplacements dans des lieux isolés et zones peu fréquentées (ruelles, parkings...) inquiètent 41% des femmes.

### Une charge mentale qui implique désormais les proches et le cercle familial

L'inquiétude des femmes ne se limite pas uniquement à leur propre personne et s'étend à leur entourage. Elles sont donc **68% à s'inquiéter lorsque leurs enfants ou ceux de leur entourage sont seuls à l'extérieur** (contre 50% des hommes) et 61% à redouter les sorties d'un parent âgé.

### Vulnérabilité et sidération face au danger

Face à une situation de danger dans l'espace public, les femmes expriment un sentiment de vulnérabilité nettement plus fort que les hommes :

- **Le manque réaction** : Près d'un tiers des femmes (30%) confient que leur premier réflexe serait de ne pas agir, contre 22% des hommes.
- **La sidération** : Plus inquiétant encore, 10% des femmes déclarent qu'elles seraient tétanisées et ne sauraient pas comment réagir (contre seulement 3% des hommes). Un phénomène d'autant plus marqué chez les jeunes femmes, puisqu'il grimpe à 14% chez les moins de 35 ans.
- **La fuite ou l'évitement** : 10% des femmes chercheraient à fuir, et 10% choisiraient d'ignorer la situation ou de passer leur chemin.

### **Le smartphone : le nouveau garde du corps numérique**

Pour continuer à vivre et à se déplacer malgré cette inquiétude, les femmes déploient des stratégies d'adaptation qui reposent principalement sur la technologie. Le téléphone portable est devenu un véritable outil de rassurance :

- **Le téléphone comme présence rassurante** : 51% des femmes se sont déjà déplacées en gardant un proche au téléphone pour se sentir en sécurité. Ce comportement devient la norme chez les jeunes femmes de moins de 35 ans (80%).
- **La géolocalisation** : 47% des femmes partagent systématiquement ou presque leur position en direct, un chiffre qui grimpe à 69% chez les moins de 35 ans.
- **Le besoin d'assistance** : 77% des femmes estiment que pouvoir contacter immédiatement une assistance via leur smartphone renforcerait leur sentiment de sécurité.

### **Verisure Guardian : la réponse technologique et humaine au besoin de protection en mobilité**

Pour répondre à ce besoin croissant de protection hors du domicile et contribuer à alléger cette charge mentale, le groupe Verisure a développé **Verisure Guardian**, une application et un service pensés pour prolonger la sécurité au-delà de la porte du logement.

- **Verisure Guardian SOS** : En cas de danger, un appui prolongé alerte instantanément les agents. Ils rappellent le protégé dans les secondes qui suivent et coordonnent l'intervention des secours si nécessaire.
- **Verisure Guardian GO** : Lancer un minuteur avant un déplacement (footing, retour de nuit). S'il n'est pas désactivé manuellement à l'arrivée, une assistance immédiate s'enclenche automatiquement.
- **Verisure Guardian FAMILY** : Créer un groupe sécurisé (jusqu'à 5 personnes) pour partager sa géolocalisation en temps réel et vérifier le niveau de batterie du téléphone de vos proches. Cette fonctionnalité permet de paramétrer des zones de confiance (domicile, école, travail) pour être prévenu automatiquement dès qu'un membre du cercle y arrive ou en part.

**Méthodologie de l'étude** : Réalisée par OpinionWay pour Verisure du 8 au 10 avril 2026, auprès d'un échantillon de 2026 personnes dont 1059 femmes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

#### **À PROPOS DU GROUPE VERISURE**

Le Groupe Verisure est le leader des services de sécurité connectée avec télésurveillance 24h/24 et 7j/7 en Europe et en Amérique latine. Chaque jour, nos équipes engagées s'appuient sur des technologies de pointe

pour dissuader, détecter, vérifier et intervenir, protégeant ainsi plus de 6,2 millions de foyers et de petites entreprises contre les intrusions, les incendies et les urgences médicales dans 18 pays. Forte de plus de 35 ans d'expertise, d'innovation et de savoir-faire, Verisure est reconnue pour son marketing pionnier, son excellence commerciale, ses produits et services innovants, ainsi que sa culture résolument centrée sur le client. Notre mission : offrir à chacun la tranquillité d'esprit en protégeant ce qui compte le plus. Nous croyons que tout le monde a le droit de se sentir en sécurité. Grâce à notre exigence de qualité de service, nous visons à avoir le portefeuille de clients le plus satisfait et le plus fidèle du secteur. Nos taux de croissance et de rétention — parmi les plus élevés au monde dans le secteur des services aux particuliers — témoignent de notre engagement envers une expérience client exceptionnelle et une forte proposition de valeur.

En savoir plus : [www.verisure.fr](http://www.verisure.fr)

## **Contacts presse**

### **AGENCE WELLCOM**

Eléonore Bouvier-Gemy | Manon Desfontaines | Cécilia Florio  
01 46 34 60 60 | [verisure@wellcom.fr](mailto:verisure@wellcom.fr)