

Etude Verisure et Ipsos

La perte des clés, source de stress quotidien pour 1 Français sur 2

Qui n'a jamais vécu ce moment de panique en fouillant frénétiquement ses poches devant sa porte, priant pour que ses clés ne soient pas restées au bureau ? D'après une étude menée par Ipsos et Verisure, leader européen de l'alarme connectée, cette scène se produit bien plus souvent qu'on ne le pense. Près d'un Français sur deux avoue redouter le drame de l'oubli des clés. Pour autant, selon l'étude d'Ipsos, il y a plus de peur que d'oubli, alors comment éviter ces instants de solitude et de panique ?

Les Français et leurs clés : quand la charge mentale transforme le trousseau en fardeau

Pour certains, oublier ses clés est une peur plus grande que de ne plus avoir de batterie sur son téléphone portable. **Près de la moitié des Français (47%) stressent à cette idée**, et chez les 18-24 ans, ce chiffre monte à 57%. Les Français sont en effet très attachés à leur clés, symbole d'intimité et de sécurité. D'ailleurs, **plus de 3 Français sur 10 (37%) ne sont pas sûrs d'avoir bien fermé leurs portes à double tour et 8% des Français ont le réflexe de toujours revérifier leur porte**, preuve que la "vérification obsessionnelle de la clé" devrait presque être reconnue comme une discipline olympique.

Les habitants de la région parisienne sont parmi les plus angoissés, 19% d'entre eux vérifient frénétiquement leur serrure avant de partir. L'oubli des clés n'a en effet pas seulement des conséquences sur le moral : il peut aussi peser sur le porte-monnaie.

Néanmoins la peur est plus grande que les oublis réels puisque seulement **24 % des Français confient avoir déjà perdu leurs précieuses clés**, ce chiffre grimpe à 31 % chez les 18-34 ans, une génération qui a peut-être plus souvent la tête dans les nuages... Si pour certains, ce n'est qu'un incident isolé, d'autres semblent toutefois être victimes d'un cercle vicieux car 12% des Français qui stressent à l'idée de perdre leurs clés, les perdent plusieurs fois par an.

Des solutions 2.0 pour soulager le stress de l'oubli

Heureusement, il existe des solutions pour éviter ces tensions. **64% des Français confient un double de leurs clés à un proche :**

- la famille est le premier choix (76%)
- suivie des voisins (20%) et des amis (18%)
- les concierges ou gardiens (5%) et les commerçants de confiance (2%) sont moins sollicités.

Mais la véritable révolution, c'est la technologie qui permet de s'affranchir des clés, et donc du stress de les perdre ! **Ouvrir sa porte à distance avec son smartphone ? Une idée qui séduit déjà 29% des Français et 4 jeunes sur 10 entre 18 et 24 ans, une cible connectée et parmi ceux qui perdent le plus leurs clés.** De plus, 51% des sondés qui ont déjà été enfermés dehors trouvent cette idée géniale. Un vrai soulagement pour tous ceux qui ont une relation compliquée avec leurs clés.



Verisure continue d'accompagner les Français dans leur quête de sérénité et rappelle qu'une maison bien sécurisée, c'est aussi une maison où les habitants peuvent rentrer chez eux en toute quiétude !

Méthodologie de l'étude :

Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon national, sur la méthode des quotas, représentatif de 1000 personnes, âgées de 18-75 ans.

Résultats accessibles sur demande.

À PROPOS DE VERISURE

Le Groupe Verisure, n°1 européen de l'alarme connectée à un centre de télésurveillance, considère que la sécurité est un droit fondamental. Avec plus de 737 000 clients en France à fin 2022, Verisure s'engage au quotidien pour offrir la plus haute protection aux familles et aux petites entreprises et ainsi apporter une tranquillité d'esprit. La télésurveillance grâce à l'intervention humaine permet de protéger les maisons et leurs habitants 24h/24 7j/7 en toutes circonstances. Acteur de l'économie française, Verisure emploie 3 500 personnes à fin 2022 dans ses 3 centres de télésurveillance, son siège social et près de 100 agences commerciales réparties sur l'ensemble du territoire français. Verisure est le premier opérateur du marché Français de la télésurveillance, avec un chiffre d'affaires de 470 millions d'€ en 2022. L'entreprise connaît une croissance de près de 15 % renouvelée chaque année depuis plus de 10 ans. Le Groupe Verisure a conclu un partenariat stratégique qui comprend l'acquisition des opérations commerciales d'Arlo en Europe. Arlo et Verisure sont tous deux leaders du marché dans leur catégorie et offrent la sécurité à des millions de personnes en Europe. Grâce à cet accord, Arlo devient le principal fournisseur de caméras de surveillance professionnelles et sans fil intégrées au système d'alarme de Verisure.

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'une des plus grandes entreprises du marché des études dans le monde, présente dans 90 marchés et comptant 18 000 collaborateurs. Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles. Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SP500 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

Contacts presse

Agence Wellcom : Eléonore Bouvier-Gemy | Cécilia Florio | Manon Desfontaines
01 46 34 60 60 | verisure@wellcom.fr