

Etude : 6 jeunes sur 10 vivant seuls ne se sentent pas en sécurité chez eux

Verisure, leader européen de l'alarme connectée à un centre de télésurveillance, s'est associé à OpinionWay pour un sondage exclusif sur le sentiment de sécurité des jeunes des générations Y et Z vivant seuls à leur domicile. Se sentent-ils en sécurité ? Quels risques craignent-ils le plus ? Quelles actions mettent-ils en place pour construire ce sentiment de sécurité ? Autant de questions que Verisure et OpinionWay ont posées à 1010 Français dont 658 personnes de 18 à 34 ans qui vivent seules à leur domicile. Cette étude met en évidence les préoccupations mais aussi les mesures prises pour améliorer leur sentiment de sécurité.

Le sentiment de sécurité : une importance capitale !

Selon les résultats de ce sondage, **96 % des jeunes estiment que la sécurité à domicile est primordiale pour eux !**

Certains éléments clés contribuent davantage à ce sentiment selon les 18-34 ans interrogés :

- **Vivre dans un logement bien protégé** (59 %)
- **La présence de proche de confiance** (45 %)
- **Savoir se défendre contre une agression physique** (33 %)
- **Avoir grandi dans un environnement stable et serein** (31 %)

Pendant, **60 % des sondés estiment ne pas se sentir tout à fait en sécurité à leur domicile**. Ces derniers évoquent plusieurs sources d'inquiétude :

- 18 % mentionnent **l'insécurité de leur logement**
- 17 % citent **le cadre de vie, y compris le voisinage et l'environnement**

Des risques de tout type

Les personnes sondées ont également précisé les risques qui les préoccupent le plus à leur domicile :

- 32 % craignent principalement un **cambriolage, en leur absence ou en leur présence**
- 24 % **d'une agression physique**
- 21 % ont peur **d'un potentiel incendie contre 14% des + de 50 ans**
- 18 % sont inquiétés par **les accidents domestiques**
- 8 % redoutent **un malaise ou une perte de connaissance** contre 26 % des + de 50 ans

Une insécurité surtout nocturne

Autre point révélé par cette étude, 63 % des sondés pas totalement en sécurité éprouvent ce sentiment une fois la nuit tombée.

En cas d'intrusion, le premier réflexe de **seulement 44 % des jeunes est d'appeler la police**, tandis que 22 % se confronteraient à l'agresseur !

Des réflexes acquis

Les générations Y et Z sont tout de même 71 % à estimer avoir de bonnes connaissances en matière de comportements, attitudes et réflexes à adopter pour se sentir en sécurité chez eux.



Pour renforcer ce sentiment de sécurité au domicile des actions concrètes sont mises en place par les 18-34 ans vivant seuls pour se protéger notamment :

- **Verrouiller systématiquement leur porte d'entrée** en rentrant chez eux pour 80 % d'entre eux.
- **Entretenir des relations de proximité avec leur voisinage** (74 %)
- **Laisser un double des clés à une personne de confiance** (74 %)
- **Avoir un animal de compagnie** (58 %)
- **Inviter régulièrement des proches à dormir pour ne pas être seules** (39 %)
- **Installer un système d'alarme ou de vidéosurveillance** (43 %)

Il est donc certain que le sentiment de sécurité, en plus d'avoir une importance capitale pour les générations Y et Z, joue également un rôle primordial dans la construction du bonheur puisque **85 % des jeunes qui se sentent en sécurité affirment être heureux !**

Sondage OpinionWay pour Verisure – Le sentiment de sécurité des personnes vivant seules réalisé du 28 février au 10 mars 2023 sur 1010 français vivant seuls âgés de 18 et plus, représentatifs de la population française.

À PROPOS DE VERISURE

Le Groupe Verisure, n°1 européen de l'alarme connectée à un centre de télésurveillance, considère que la sécurité est un droit fondamental. Avec plus de 737 000 clients en France à fin 2022, Verisure s'engage au quotidien pour offrir la plus haute protection aux familles et aux petites entreprises et ainsi apporter une tranquillité d'esprit. La télésurveillance grâce à l'intervention humaine permet de protéger les maisons et leurs habitants 24h/24 7j/7 en toutes circonstances. Acteur de l'économie française, Verisure emploie 3 500 personnes à fin 2022 dans ses 3 centres de télésurveillance, son siège social et près de 100 agences commerciales réparties sur l'ensemble du territoire français. Verisure est le premier opérateur du marché Français de la télésurveillance, avec un chiffre d'affaires de 470 millions d'€ en 2022. L'entreprise connaît une croissance de près de 15 % renouvelée chaque année depuis plus de 10 ans. Le Groupe Verisure a conclu un partenariat stratégique qui comprend l'acquisition des opérations commerciales d'Arlo en Europe. Arlo et Verisure sont tous deux leaders du marché dans leur catégorie et offrent la sécurité à des millions de personnes en Europe. Grâce à cet accord, Arlo devient le principal fournisseur de caméras de surveillance professionnelles et sans fil intégrées au système d'alarme de Verisure.

Contacts presse

Agence Wellcom : Eléonore Bouvier | Cécilia Florio | Jeanne Nicolle
01 46 34 60 60 | verisure@wellcom.fr