



**COMMUNIQUE DE PRESSE**

Le 23 avril 2019

## **Verisure dynamise sa stratégie avec une nouvelle identité de marque et une nouvelle campagne publicitaire**

Verisure, leader européen de l'alarme connectée à un système de télésurveillance dévoile son nouveau territoire de marque avec une nouvelle identité visuelle et quatre nouveaux spots de publicité.

### **Une nouvelle identité visuelle porteuse des valeurs Verisure**

Le 1<sup>er</sup> mai 2019, Verisure dévoilera sa nouvelle identité visuelle à l'échelle internationale dans les 16 pays du Groupe en arborant une nouvelle couleur et un nouveau logo. Ce nouveau territoire, conçu aux côtés de l'agence Lonsdale, incarnera la modernité et consolidera son positionnement international en réunissant toutes les filiales du Groupe autour d'une identité commune. Pour une version 2.0 de son logo, le bleu Verisure laisse sa place au rouge qui incarne le courage, la réactivité, l'intervention qui symbolise l'engagement de la marque pour garantir la sécurité de ses protégés. L'étoile, sentinelle de la marque, reprend une place centrale au cœur du logo pour incarner pleinement la tranquillité d'esprit offerte à ses protégés, leur famille et leur commerce. Ce rouge framboise et dynamique sera déployé sur toutes les plateformes digitales et physiques de la marque.

### **4 nouveaux spots publicitaires au cœur du quotidien des Français**

Verisure se positionne comme l'expert des solutions de sécurité sur son secteur, à travers une offre de services complète, fondée sur l'expertise de l'humain au service de la technologie. A travers la « Conversation » Verisure souhaite créer une histoire avec les Français en se focalisant sur leurs moments de vie clés. Naissances, déménagements, départs en vacances sont des moments évoquant des émotions positives permettant à la marque de contrebalancer avec la dimension anxiogène associée au marché de la sécurité. Réalisés avec l'agence Mind the Gap, ces nouveaux spots seront diffusés jusqu'au mois de novembre 2019. Verisure axe désormais sa communication et son image de marque autour de la tranquillité d'esprit avec comme objectif d'être connu et digne de confiance sur l'ensemble des points de contact avec ses clients et prospects.

**« La refonte de notre identité visuelle s'inscrit dans une stratégie de communication plus globale : se rapprocher de nos clients et interpeller les Français grâce à un univers de marque identifiable » souligne Olivier Horps, Directeur Marketing de Verisure.**

### **A propos de Verisure**

Verisure est le N°1 européen de l'alarme connectée à un système de télésurveillance. Verisure offre la plus haute protection aux familles et aux petites entreprises pour garantir une tranquillité d'esprit quotidienne. Verisure offre un équipement de grande qualité et un service d'intervention en cas d'incident. En France, Verisure, n°1 en valeur avec un chiffre d'affaires de 204 M€, connaît une croissance de 20 % renouvelée chaque année depuis 10 ans. Acteur incontournable de la télésurveillance, Verisure dynamise le secteur avec une croissance quatre fois plus rapide que ses concurrents. Verisure emploie

2000 personnes, à travers ses deux centres de télésurveillance, son siège social et ses 83 agences commerciales réparties sur l'ensemble du territoire français.

Plus d'informations sur [www.verisure.fr](http://www.verisure.fr) / Twitter : [@VerisureFrance](https://twitter.com/VerisureFrance)

#### **Contacts presse :**

##### **Agence Wellcom :**

Stéphanie Beauhaire | Jeanne Nicolle | Esther Lemblé  
01 46 34 60 60 | [verisure@wellcom.fr](mailto:verisure@wellcom.fr)

##### **Verisure :**

Candice Pomier  
06 42 20 94 96 | [Candice.POMIER@securitasdirect.fr](mailto:Candice.POMIER@securitasdirect.fr)