

**« Nous ne pouvons pas réécrire le passé,
mais nous pouvons protéger votre futur. »**

Verisure signe une nouvelle campagne pub TV à l'approche des vacances

A l'approche des départs en vacances, Verisure N°1 en Europe et expert en alarme intelligente connectée à la télésurveillance 24h24, investit le petit écran avec une nouvelle campagne pub TV. A partir du 13 juin 2017, deux spots, réalisés avec l'agence AMW BBDO Londres, seront diffusés sur M6 et France TV. Un format vidéo interactif décliné du spot TV sera quant à lui déployé sur le digital.

La période estivale est propice aux cambriolages, près d'1 sur 3 a lieu pendant les vacances¹ et en 2016 près de 600 000² ménages ont été victimes de tentatives ou de cambriolages. Or, après une intrusion, 6 victimes sur 10³ ne se sentent plus en sécurité dans leur domicile.

Afin de sensibiliser et rassurer avec bienveillance les propriétaires, Verisure souhaite montrer qu'il est important d'anticiper pour mieux se protéger.

Pour ce faire, Verisure mise sur deux spots TV de 30 et 20 secondes avec un effet de « retour en arrière » saisissant pour attirer l'attention.



Dans les deux scénarios proposés, nous voyons un domicile sens dessus dessous remis en ordre par un effet de rebobinage. Puis, comment cela aurait pu être évité par l'installation d'un système d'alarme et la détection d'une intrusion par les équipes Verisure.

Agence / AMW BBDO

Annonceur / Verisure

Titre de la campagne / Nous ne pouvons pas réécrire votre passé, mais nous pouvons protéger votre futur

Dates de campagne / Dès le 13 juin 2017

Pays de diffusion / France

Responsable annonceur / Olivier Horps

Directeur artistique / N. Boudeau

« Lors d'un cambriolage, on parle souvent de perte matérielle et rarement de l'impact émotionnel. Or, c'est ce qui est le plus fort. Les personnes cambriolées peuvent souvent être affectées pour longtemps. A travers ces deux nouveaux films, nous souhaitons à la fois sensibiliser les propriétaires avant qu'un tel événement ne leur arrive, mais également montrer aux victimes qu'une solution existe pour retrouver la sérénité. Verisure se positionne sur la tranquillité d'esprit » explique Olivier Horps Directeur Marketing Verisure par Securitas Direct.

Pour découvrir les spots en avant-première : [cliquez ici](#)

A propos de Verisure par Securitas Direct

Verisure est le N°1 européen en alarme intelligente connectée à un service de télésurveillance. Verisure offre la plus haute protection aux familles et aux petites entreprises avec ses experts sécurité et est à la pointe de la technologie pour garantir une tranquillité d'esprit au quotidien. Avec plus de 2 millions de clients et 9 000 collaborateurs, Verisure offre une protection 360° (intrusion, incendie, inondation, personnes). En France, Verisure, n°1 en valeur avec un chiffre d'affaires de 165M€, connaît une croissance de 20 % renouvelée chaque année depuis 10 ans. Acteur incontournable de la télésurveillance Verisure dynamise la catégorie avec une croissance quatre fois plus rapide. Verisure emploie 1 600 personnes, à travers ses deux centres de télésurveillances, son siège social et ses 60 agences commerciales réparties sur l'ensemble du territoire français. Plus d'informations sur www.securitasdirect.fr

Contacts presse

Agence Cap & Cime PR

Laetitia Bierre-Agnolutto

lbierre@capetcimepr.fr

Tél. 01 44 50 50 58 – 06 88 31 04 81

Direction communication de Verisure

Flore Merville

flore.merville@securitasdirect.fr

Tél : 07 61 40 75 98

¹ « Etude KANTAR TNS 2015 – Etude menée sur 1860 clients Verisure par Securitas Direct. Questions posées aux personnes cambriolées. Les vacances correspondent ici à une période où le foyer est inhabité plus d'une journée ».

² Source : Enquête « Cadre de vie et Sécurité – Insee –SSMSI

³ Source Kantar 2015