



## ***Inédit sur le marché de l'assurance habitation :***

### **Covéa et Verisure signent un partenariat stratégique et démocratisent l'accès à la sécurité**

- **Des prestations de télésurveillance et de sécurité haut de gamme pour répondre aux 3 risques majeurs liés à l'habitation (Incendie, Intrusion, Inondation)**
- **Une gamme d'offres attractives et adaptées aux besoins des assurés**

Paris, le 6 juin 2017 – Pour la première fois en France, Covéa, leader en assurances dommages, et le n°1 de la télésurveillance en Europe, Verisure, décident d'associer leurs expertises pour adapter leurs offres et leurs services aux enjeux sociétaux qui concernent la sécurité des biens et des personnes.

*En France, 6 %<sup>1</sup> des foyers français sont équipés d'une alarme télésurveillée et pourtant 80 % des français se disent inquiets lorsqu'ils quittent leur domicile. Ils sont 7 sur 10 à reconnaître avoir besoin de conseils avisés pour se protéger efficacement. Aujourd'hui plus de 8 millions de Français se sentent en insécurité à leur domicile.*

*Les risques liés à l'habitation sont principalement l'incendie, l'intrusion et le dégât des eaux. En France chaque année, on recense 800 victimes d'incendie par an, 600 000 ménages victimes de tentatives ou de cambriolages, 20 000 victimes d'accidents domestiques.*

### **Double avantage pour les sociétaires MAAF, MMA et GMF**

#### **1- Des services de sécurité haut de gamme pour les assurés habitation à partir de 1€ par jour environ**

Depuis le 2 mai 2017, Covéa au travers de ses 3 marques – MAAF, MMA et GMF- et Verisure proposent une offre de services qui allie domotique et service de télésurveillance 7/7 et 24/24 sur l'ensemble des risques du foyer. Une réponse en tout point adaptée au besoin grandissant des Français de se sentir protégés et en sécurité.

Chaque sociétaire peut demander un diagnostic sécurité sur mesure, gratuit et sans engagement effectué par les experts sécurité Verisure.

Les assurés pourront ainsi bénéficier de prestations utiles et légitimes couvrant l'incendie, l'intrusion, le dégât des eaux, les risques domestiques, notamment pour la protection des enfants à la maison, et également les risques d'agression au domicile.

En complément, l'offre Verisure donne également accès à des fonctions de domotique utile pour le confort et la tranquillité d'esprit (alerte en cas de coupure de courant, simulation de présence, smart Cam, contrôle de température et de l'hygrométrie, etc.).

Trois niveaux d'offres (« Eco » à 14,90€/mois - « Confort » à partir de 27,90€/mois et « Confort plus » à partir de 35,90€/mois), sont disponibles pour bénéficier d'une protection optimale de son foyer.

#### **2- Une première en France : le remboursement de la cotisation annuelle d'assurance en cas de vol<sup>2</sup>**

Certain d'apporter une solution fiable et efficace pour éviter un cambriolage, Covéa propose avec Verisure des garanties inégalées pour toute souscription. En effet, en cas de vol\*, les marques du groupe Covéa s'engagent à **rembourser un an de cotisation au contrat multirisques habitation (MRH), ceci associé à la suppression de franchise.**

Ce dispositif est accessible à tous les assurés MAAF, MMA, GMF ayant souscrit un contrat d'assurance habitation.

<sup>1</sup> Source : Brand Track Wave1&Wave 2 Mai 2017

<sup>2</sup> Uniquement sur les niveaux « confort » et « confort plus »

« En tant qu'acteur incontournable de la sécurité des particuliers et des petites entreprises, notre ambition est de consolider notre place de N°1 en Europe. Ce partenariat stratégique pour Verisure vient donc soutenir notre croissance qui affiche + 20 % chaque année et ce depuis 10 ans.

Cette collaboration inédite est une occasion unique de concilier l'expertise et l'expérience de deux grands acteurs de la protection des Français. Se sentir en sécurité est un droit fondamental. Nous protégeons ce que les Français ont de plus précieux. Notre partenariat apportera la tranquillité d'esprit aux familles et aux petites entreprises » précise Olivier Allender, Directeur Général de Verisure France, Belgique, Pays-Bas.

### La plateforme de services, pivot de la transformation stratégique de Covéa

Covéa a décidé de construire une plateforme spécifique afin de regrouper un ensemble d'offres de services complètes et préventives. Le Groupe opère ainsi une transformation stratégique pour faire évoluer en profondeur la relation avec ses 11,5 millions de sociétaires et clients MAAF, MMA et GMF.

L'ambition des trois marques de Covéa est de démontrer leur singularité et leur capacité à offrir la meilleure expérience d'assurance à leurs sociétaires et clients.

« Chez Covéa, nous voulons construire une expérience client qui prévient et accompagne autant qu'elle assure. Notre objectif est d'agir pour la prévention des risques auprès de nos assurés et les rendre acteurs de leur sécurité, d'être présent en amont de leurs projets de vie ou lors des moments qui nécessitent des services au-delà de l'assurance. En plaçant la prévention et l'accompagnement au cœur de notre stratégie, nous allons développer une gamme de services novateurs et attractifs au sein d'une plateforme unique pour tous nos assurés », explique Antoine Ermeneux, directeur marketing et transformation stratégiques de Covéa

La plateforme de services sera élargie progressivement, dans un premier temps pour les sociétaires GMF, puis déployée chez MAAF et chez MMA.

#### A propos de Covéa

Groupe d'assurance mutualiste, Covéa est un acteur majeur de l'assurance, présent sur les principaux marchés et leader en dommages et responsabilité en France. Avec ses marques MAAF, MMA et GMF, le Groupe assure plus de 11,5 millions de Français. Son chiffre d'affaires 2016 dépasse 16,4 milliards d'euros. Covéa compte 26 000 collaborateurs dans le monde dont plus de 21 000 en France. Retrouvez toutes les actualités Covéa sur <https://newsroom.covea.eu/>

#### A propos de Verisure par Securitas Direct

Le groupe est le leader européen de l'alarme télésurveillée destinée aux particuliers et aux petits professionnels. L'offre client couvre la totalité de la chaîne de valeur – de la conception et du développement produit à la vente et l'installation jusqu'au service de télésurveillance 24/7. Dans un souci permanent de haute qualité, le groupe aux 2,2 millions de protégés se classe parmi les acteurs aux niveaux de satisfaction les plus élevés de l'industrie. Le groupe, présent dans 14 pays en Europe et en Amérique Latine, poursuit son rapide développement sur le marché français et compte 10 000 collaborateurs. Le groupe se classe aujourd'hui comme le deuxième acteur du marché de la télésurveillance dans le monde. Plus d'informations sur [www.Verisure.com](http://www.Verisure.com)

Contacts presse  
Cap et Cime PR  
Laetitia Bierre-Agnolutto  
[lbierre@capetcimepr.fr](mailto:lbierre@capetcimepr.fr)  
01 44 50 50 58

**Covéa**  
Marie-Pierre Michel  
Tél. : 01 55 50 63 57  
Isabelle Coutant  
Tél : 01 55 50 69 42

**Verisure**  
Flore Merville  
Directrice Communication Externe  
[Flore.MERVILLE@securitasdirect.fr](mailto:Flore.MERVILLE@securitasdirect.fr)  
07 61 40 75 98