



Communiqué de presse

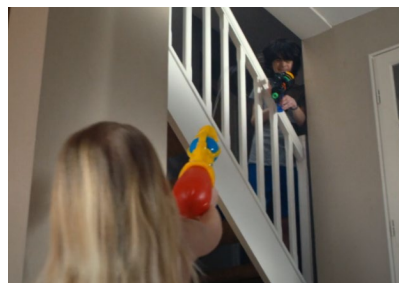
29 mars 2021

Verisure célèbre l'amour des Français pour leur maison à travers sa toute nouvelle campagne publicitaire "J'aime ma maison"

Depuis plus d'un an, le domicile occupe une place centrale dans le quotidien des Français. Lieu de travail, d'activités sportives, de loisirs, de partage et de travaux en tout genre. La maison est devenue avant tout un cocon, un abri, dans lequel on se sent protégé des contraintes extérieures. C'est pour célébrer ce lieu unique que Verisure, leader européen de l'alarme connectée à un service de télésurveillance 24h/24 7j/7, accompagné par l'agence conseil .YZ, a imaginé sa toute nouvelle campagne « J'aime ma maison ». Car c'est de loin la plus belle histoire d'amour qu'ont vécu les Français depuis maintenant 1 an. La campagne est à retrouver à partir du 3 avril sur les écrans, les réseaux sociaux, en radio et en affichage.

Une campagne qui met à l'honneur la maison et sa sécurité

La campagne "J'aime ma maison" vise à valoriser ce lieu en mettant en avant la relation que les Français entretiennent avec leur logement. L'objectif ? Montrer que notre logement nous protège, nous et notre famille. Quoi de plus logique que de protéger le lieu où nous nous sentons le plus en sécurité. Protéger son logement, c'est protéger sa famille.



Cette campagne a été pensée en 360. Elle se déploiera pendant plus d'1 mois en TV, affichage, radio et sur les réseaux sociaux. Le même message s'incarne sur tous ces leviers en simultané pour un impact encore plus fort.

Un déploiement de la campagne en trois phases

- **Teasing sur les réseaux sociaux** : pour interpeller les internautes sur ce qu'ils aiment chez eux, grâce à une série de sondages Instagram et Facebook.

- **Lancement de la campagne 360** : un spot TV qui personnifie la maison en lui donnant la parole Une déclinaison du concept en social media & sur des carrefours d'audiences OnLine est également prévue ainsi qu'une campagne d'affichage sur l'ensemble du territoire national. Un dispositif qui allie des médias de puissance (TV) avec les chaînes TF1 & M6 principalement, des leviers de proximité avec l'affichage sur le réseau JC Decaux et enfin des points de contact affinitaire pour l'ensemble des partenaires digitaux.
- **Amplification avec des influenceurs** : ils prendront la parole en stories dès le 6 avril pour échanger avec leur communauté sur leur rapport à leur domicile et évoqueront le sentiment de sécurité lorsque l'on est équipé d'un système d'alarme ... Stories sur Instagram, vidéos sur IGTV, reprises de témoignages dans des formats sponsorisés.



“Les Français n’ont jamais passé autant de temps chez eux. La relation avec leur maison s’est modifiée, s’est intensifiée, à travers de nouvelles activités, jeux, hobbies, travaux... C’était donc évident pour nous, qui les protégeons au quotidien, de réaliser cette campagne qui est une véritable ode à la maison. C’est une nouvelle façon d’exprimer avec une touche d’humour notre mission de protection des familles et de leurs habitations.”

Olivier Horps, Directeur Marketing & Commercial Verisure

“ Nous avons souhaité prendre la parole différemment pour s’adresser à une plus large audience de consommateurs et leur donner de nouvelles raisons de penser aux solutions Verisure pour protéger leur domicile et leur famille. “

Aude Demange, Directrice Marketing, Grands Médias et Marque Verisure

A propos de Verisure

Verisure, N°1 européen de l’alarme connectée à un centre de télésurveillance, considère que la sécurité est un droit fondamental. Avec plus de 540 000 clients en France, Verisure s’engage au quotidien pour offrir la plus haute protection aux familles et aux petites entreprises et ainsi garantir une tranquillité d’esprit. La télésurveillance grâce à l’intervention humaine permet de protéger les maisons et leurs habitants 24h/24 7j/7 en toutes circonstances. Acteur de l’économie française, Verisure emploie 3590 personnes et crée 250 emplois chaque année dans ses 3 centres de télésurveillance, son siège social et ses 95 agences commerciales réparties sur l’ensemble du territoire français. Verisure a redéfini les standards de l’industrie de la sécurité, avec un chiffre d’affaires de 288 M€ en 2019. L’entreprise connaît une croissance de près de 20 % renouvelée chaque année depuis 10 ans.

Contacts presse

Agence Wellcom : Stéphanie Beauhaire | Jeanne Nicolle | Inès Servanton Aguilera
01 46 34 60 60 | verisure@wellcom.fr