



Communiqué de presse

17 septembre 2020

Verisure soutient sa forte croissance avec la création de 250 CDI d'ici la fin de l'année

Verisure, leader européen de l'alarme connectée à un service de télésurveillance 24h/24 7j/7 **fait partie des entreprises qui ont confiance en l'avenir**. Dans le contexte économique actuel, **Verisure continue de faire de sa politique de recrutement une priorité avec la création à l'échelle nationale de 50 emplois depuis janvier 2020. 200 nouvelles créations d'emplois sont prévues d'ici décembre 2020. En internalisant la formation, l'entreprise a fait le choix de valoriser l'acquisition de l'expérience, des compétences générales et donne ainsi une réelle opportunité à beaucoup de s'insérer sur le marché de l'emploi. Au total, l'entreprise aura créé 250 postes sur l'année 2020.**

Verisure, un acteur dynamique dans la création d'emplois.

Depuis plus de 10 ans maintenant, Verisure connaît une **croissance exceptionnelle de 20 %** renouvelée chaque année qui se traduit sur son chiffre d'affaires, son portefeuille clients ainsi que sur sa capacité et son engagement à créer de l'emploi en France (**750 créations d'emplois depuis 3 ans**). Plus que jamais en cette période exceptionnelle, la sécurité domestique est l'une des principales préoccupations des Français. La crise sanitaire actuelle n'a fait que renforcer ce sentiment : **80 % des Français déclarent vouloir prendre plus soin de leurs proches, notamment 52 % qui associent ce sentiment à la sécurité et celle de leurs proches dans leur maison¹**. Symbole de son importante croissance, en 2020 l'entreprise a déjà créé **50 nouveaux emplois depuis janvier 2020 et compte créer 200 nouveaux CDI d'ici la fin de l'année, sur tout le territoire national et dans tous ses corps de métiers** (activité commerciale, relation client, support technique, télésurveillance). Les futurs collaborateurs contribueront pleinement à l'accélération de l'entreprise.

« Chez Verisure, on va beaucoup plus recruter sur des aptitudes, des compétences comportementales plutôt que sur un diplôme particulier. On a aujourd'hui en interne, plus d'une trentaine de personnes qui sont des formateurs par métier. Ils sont eux-mêmes issus du terrain et vont former les futurs collaborateurs pendant plusieurs semaines jusqu'à autonomie sur leur poste de travail. Verisure, c'est aussi une entreprise à former de futurs talents, et c'est pour cela que l'on donne la chance au plus grand nombre: on sait qu'une fois que les personnes vont arriver chez nous ils vont passer un temps important en formation. »

Delphine Chevalet, Directrice des Ressources Humaines, Verisure France



La Verisure Academy : une école de vente et d'expertise-sécurité L'humain étant le cœur de métier de Verisure, l'entreprise s'attache aux profils de ses candidats plutôt qu'à leurs diplômes. Soucieuse du bien-être et des perspectives d'évolution de ses employés, 98 % de ses managers de la direction commerciale sont issus du terrain. **Ces évolutions professionnelles sont grandement facilitées par la Verisure Academy, un programme de formation échelonné sur 3 mois alliant formation théorique, ateliers pratiques et coaching terrain.** La Verisure Academy permet de former au métier d'Expert-Sécurité (*Activité Commerciale, Installation et Maintenance du système de sécurité*). Au total, ce sont 70 heures de formation réparties en 9 modules et en 11 ateliers de pratique commerciale. Garant de la sécurité, il est primordial pour Verisure que leurs clients aient des interlocuteurs de confiance, bien formés, compétents et à l'écoute. Le développement des compétences et le partage des valeurs fondatrices conditionnent la qualité de leur offre et de leur service.

¹ FRENCH CONSUMER SENTIMENT DURING THE CORONAVIRUS CRISIS, **MCKINSEY & COMPAGNY** *Etude à l'échelle française des attitudes des consommateurs.*

A propos de Verisure

Verisure, N°1 européen de l'alarme connectée à un centre de télésurveillance, considère que la sécurité est un droit fondamental. Avec 480.000 clients en France, Verisure s'engage au quotidien pour offrir la plus haute protection aux familles et aux petites entreprises et ainsi garantir une tranquillité d'esprit. La télésurveillance grâce à l'intervention humaine permet de protéger les maisons et leurs habitants 24h/24 7j/7 en toutes circonstances. Acteur de l'économie française, Verisure emploie 2800 personnes et crée 250 emplois chaque année dans ses 3 centres de télésurveillance, son siège social et ses 85 agences commerciales réparties sur l'ensemble du territoire français. Verisure a redéfini les standards de l'industrie de la sécurité, avec un chiffre d'affaires de 288 M€ en France, l'entreprise connaît une croissance de près de 20 % renouvelée chaque année depuis 10 ans.

Contacts presse

Agence Wellcom : Stéphanie Beauhaire | Jeanne Nicolle | Esther Lemblé
01 46 34 60 60 | verisure@wellcom.fr