



Communiqué de presse

4 mai 2022

Verisure lance sa première campagne de communication RH pour recruter 300 commerciaux et 100 alternants.

Pour soutenir sa croissance, Verisure, leader européen de l'alarme connectée à un service de télésurveillance, cherche à embaucher 300 commerciaux et 100 alternants en formation commerciale d'ici la fin de l'année 2022. Une campagne d'envergure multicanale (affichage, radio, digital) débute cette semaine à travers toute la France pour accompagner cet ambitieux projet RH.

Communiquer pour recruter

Depuis plusieurs années maintenant, Verisure a fait de sa politique de recrutement un axe prioritaire. En 3 ans l'entreprise a ainsi créé plus de 1000 emplois. Le contexte lié à la crise sanitaire et économique n'a pas freiné cette dynamique, bien au contraire. En 2021 ce sont plus de 300 emplois qui ont été créés. **L'objectif 2022 reste tout aussi élevé : recruter 300 commerciaux en CDI et 100 en alternance.**

Pour être à la hauteur de ses ambitions et lancer sa première campagne de communication sur différents canaux, Verisure s'est fait accompagner par l'agence WAT – We Are Together. L'entreprise a également embarqué sa propre force commerciale d'aujourd'hui dans l'aventure pour mieux cibler ceux de demain :

- Dès la semaine 18, les **nouvelles affiches** seront en arrière de bus, en format 8 m² et 2 m² en Ile-de-France, à Angers, Lille, Lyon, Marseille, Nancy, Strasbourg et Toulouse.
- A partir de la semaine 21 et pour un mois, **deux spots radio** seront diffusés sur les antennes de Skyrock Ile-de-France.
- Une **campagne digitale** sera déployée sur Instagram avec du display, des agrégateurs d'emplois et Google ads.



Quand les collaborateurs deviennent acteurs : ce sont effectivement 27 salariés Verisure qui ont participé à cette campagne, dans un premier temps pour mieux comprendre les cibles de recrutement sur ce métier (localisations, canaux, messages) et donc affiner la stratégie mais aussi en participant au shooting photos.

Politique de recrutement : Verisure mise sur le long terme

Les commerciaux terrain sont aussi appelés experts sécurité, parce qu'au-delà de leur activité commerciale, ils ont pour principale mission d'apporter sérénité et tranquillité d'esprit aux protégés, particuliers et petites entreprises. Plus qu'un diplôme, Verisure recherche avant tout des aptitudes, des compétences, la capacité à faire ou à apprendre. Goût du challenge, capacité à se dépasser et à travailler en équipe, ténacité, éthique et intégrité sont les principales qualités pour réussir et s'épanouir dans l'aventure.

Verisure est engagée dans une démarche de non-discrimination et d'égalité des chances en valorisant les compétences, le potentiel et le profil du candidat au-delà de l'expérience. Les emplois proposés sont ainsi ouverts au plus grand nombre et notamment aux personnes en situation de handicap.

L'entreprise offre également un véritable accompagnement aux employés tout au long de leur carrière : intégration, suivi de la performance, montée en compétences, gestion de carrière. Verisure possède notamment plus d'une trentaine de formateurs certifiés en interne et présents dans tous les métiers. Par exemple, pour les métiers liés à la vente, Verisure compte sur une équipe de formateurs dédiée et une école de vente internalisée (la Verisure Academy).

L'entreprise est convaincue que l'avenir professionnel de ses collaborateurs n'est pas tout tracé. C'est pourquoi elle œuvre à développer et accompagner la mobilité pour leur offrir la possibilité de changer de trajectoire et d'écrire une nouvelle histoire à travers leur parcours professionnel. **Chez Verisure, 100% des managers de la direction commerciale sont issus du terrain et 25% de ses collaborateurs évoluent ou font une mobilité interne chaque année.**

Plus d'informations sur les postes à pourvoir : <https://carriere.verisure.fr/>

A propos de Verisure

Verisure, N°1 français et européen de l'alarme connectée à un centre de télésurveillance, considère que la sécurité est un droit fondamental. Avec plus de 550 000 clients en France, Verisure s'engage au quotidien pour offrir la plus haute protection aux familles et aux petites entreprises et ainsi garantir une tranquillité d'esprit. La télésurveillance grâce à l'intervention humaine permet de protéger les maisons et leurs habitants 24h/24 7j/7 en toutes circonstances. Acteur de l'économie française, Verisure emploie 3500 personnes et crée 250 emplois chaque année dans ses 3 centres de télésurveillance, son siège social et ses 97 agences commerciales réparties sur l'ensemble du territoire français. Verisure a redéfini les standards de l'industrie de la sécurité, avec un chiffre d'affaires de 333 M€ en 2020. L'entreprise connaît une croissance de près de 20 % renouvelée chaque année depuis plus de 10 ans.

Verisure a acquis Arlo Technologies en janvier 2020 et a depuis conclu un partenariat stratégique qui comprend l'acquisition des opérations commerciales d'Arlo en Europe. Arlo et Verisure sont tous deux leaders du marché dans leur catégorie et offrent la sécurité à des millions de personnes en Europe. Grâce à cet accord, Arlo devient le principal fournisseur de caméras de surveillance professionnelles et sans fil intégrées au système d'alarme de Verisure.

Contacts presse

Agence Wellcom : Jeanne Nicolle | Cécilia Florio | Inès Servanton Aguilera
01 46 34 60 60 | verisure@wellcom.fr