



Communiqué de presse

Janvier 2022

Verisure annonce la réorganisation de ses Directions Marketing France et Groupe

Verisure, leader français et européen de l'alarme connectée à un service de télésurveillance 24h/24 7j/7, qui compte aujourd'hui plus de 4 millions de clients dans le monde dans 16 pays, se réorganise en promouvant ses talents en interne et en recrutant de nouveaux talents pour sa Direction France, cœur de la stratégie de croissance du Groupe.

Olivier Horps est nommé Chief Marketing Officer du Groupe



Olivier HORPS évolue vers de nouvelles fonctions internationales au niveau du Groupe. Après avoir rejoint l'entreprise en 2017 et exercé la fonction de Directeur Marketing et Commercial France, **il est promu au poste de Chief Marketing Officer Groupe depuis le 1^{er} janvier. Olivier rejoint ainsi le Comité de Direction du Groupe.**

Il aura pour mission principale **d'activer la croissance du groupe à travers les leviers marketing et les innovations.** Il développera notamment les marques de Verisure, accélérera les transformations digitales et personnalisera l'expérience client au sein de 16 pays en Europe et en Amérique Latine.

Diplômé de l'ESSEC, Olivier débute sa carrière au sein de L'Oréal puis occupe différents postes marketing chez Procter & Gamble. Avant d'intégrer l'entreprise Verisure, Olivier a travaillé pour le Club Med où il a eu en charge la direction Asie du Sud-Est puis le poste de Directeur Général de la région Chine.

Jérôme Gorges prend la tête de la Direction Marketing & Stratégie France



Jérôme Gorges a rejoint Verisure en tant que Directeur Marketing & Stratégie France (en remplacement d'Olivier Horps), le 1^{er} janvier 2022 et rejoint le Comité de Direction France. Il aura pour mission principale d'accélérer la croissance en France en positionnant Verisure dans le quotidien des Français grâce à une double stratégie de diversification des offres et d'innovation produit notamment en intégrant la haute technologie des caméras Arlo au système de télésurveillance Verisure. Le département marketing se renforce en intégrant un pôle Etude et Innovation Produit en plus des pôles Marque, Grand Media, Communication et du Contact Center.

Jérôme Gorges est diplômé d'HEC et a effectué l'intégralité de son parcours professionnel au sein de Procter & Gamble où il a exercé la fonction de Directeur Marketing sur différentes marques (Always, Pampers, Ariel) et différents périmètres géographiques (France, Europe et Monde).

A propos de Verisure

Verisure, N°1 européen de l'alarme connectée à un centre de télésurveillance, considère que la sécurité est un droit fondamental. Avec plus de 550 000 clients en France, Verisure s'engage au quotidien pour offrir la plus haute protection aux familles et aux petites entreprises et ainsi garantir une tranquillité d'esprit. La télésurveillance grâce à l'intervention humaine permet de protéger les maisons et leurs habitants 24h/24 7j/7 en toutes circonstances. Acteur de l'économie française, Verisure emploie 3000 personnes et crée 250 emplois chaque année dans ses 3 centres de télésurveillance, son siège social et ses 98 agences commerciales réparties sur l'ensemble du territoire français. Verisure a redéfini les standards de l'industrie de la sécurité, avec un chiffre d'affaires de 288 M€ en 2019. L'entreprise connaît une croissance de près de 20 % renouvelée chaque année depuis plus de 10 ans.

Verisure a acquis Arlo Technologies en janvier 2020 et a depuis conclu un partenariat stratégique qui comprend l'acquisition des opérations commerciales d'Arlo en Europe. Arlo et Verisure sont tous deux leaders du marché dans leur catégorie et offrent la sécurité à des millions de personnes en Europe. Grâce à cet accord, Arlo devient le principal fournisseur de caméras de surveillance professionnelles et sans fil intégrées au système d'alarme de Verisure.

Contacts presse

Agence Wellcom : Stéphanie Beauhaire | Jeanne Nicolle | Inès Servanton Aguilera
01 46 34 60 60 | verisure@wellcom.fr