

Verisure renforce son organisation en France et nomme un nouveau Directeur Général

Verisure, leader français et européen de l'alarme connectée à un service de télésurveillance 24h/24 7j/7 compte aujourd'hui plus de 4,7 millions de clients dans 17 pays, dont 650 000 de Français. Pour renforcer son organisation en France, Olivier Allender, Président Directeur Général de Verisure France, Belgique et ARLO nomme un nouveau Directeur Général. Cette nomination lui permettra notamment de pleinement assurer son rôle de Direction du Cluster, poste qui s'est récemment élargie avec l'intégration d'Arlo Europe.

Alex Froment-Curtil est nommé Directeur Général de Verisure France



Alex Froment-Curtil a intégré Verisure France le 1^{er} janvier dernier. Nommé au poste de Directeur Général de Verisure France, il prend également la tête du comité de direction.

Il aura notamment pour mission de mener à bien le programme de croissance de Verisure sur le marché français pour répondre à la demande de sécurité des foyers, et de développer la marque Verisure leader reconnue de la sécurité et de la protection.

Diplômé de SUPELEC et de l'Imperial College à Londres, Alex a rejoint Vodafone en 2004 et a occupé un certain nombre de postes commerciaux de haut niveau pour le groupe et ses filiales européennes. Il occupait le poste de Group Chief Commercial Officer au sein du Comité Exécutif de Vodafone depuis 2021. Avant cela, Alex était PDG de Vodafone Turquie après avoir été PDG de Vodafone Egypte et de Vodafone Hongrie.

« C'est un honneur de rejoindre Verisure en tant que Directeur Général. J'aspire à continuer de faire grandir cette belle entreprise qui se donne pour mission de protéger les Français des grands risques : les cambriolages, mais aussi les incendies, les squats et les accidents domestiques. Je poursuivrais le travail amorcé par les équipes pour continuer à mettre nos clients et la qualité au cœur de notre projet. » **explique Alex Froment-Curtil, Directeur Général de Verisure France**

A propos de Verisure

Le Groupe Verisure, n°1 européen de l'alarme connectée à un centre de télésurveillance, considère que la sécurité est un droit fondamental. Avec plus de 650 000 clients en France, Verisure s'engage au quotidien pour offrir la plus haute protection aux familles et aux petites entreprises et ainsi apporter une tranquillité d'esprit. La télésurveillance grâce à l'intervention humaine permet de protéger les maisons et leurs habitants 24h/24 7j/7 en toutes circonstances. Acteur de l'économie française, Verisure emploie 3 500 personnes à fin 2022 dans ses 3 centres de télésurveillance, son siège social et ses 102 agences commerciales réparties sur l'ensemble du territoire français. Verisure est le premier opérateur du marché Français de la Télésurveillance, avec un chiffre d'affaires de 404 millions d'€ en 2021¹. L'entreprise connaît une croissance de près de 20% renouvelée chaque année depuis plus de 10 ans.

Le Groupe Verisure a conclu un partenariat stratégique qui comprend l'acquisition des opérations commerciales d'Arlo en Europe. Arlo et Verisure sont tous deux leaders du marché dans leur catégorie et offrent la sécurité à des millions de personnes en Europe. Grâce à cet accord, Arlo devient le principal fournisseur de caméras de surveillance professionnelles et sans fil intégrées au système d'alarme de Verisure.

Contacts presse

Agence Wellcom : Esther Lemblé | Cécilia Florio | Jeanne Nicolle
01 46 34 60 60 | verisure@wellcom.fr

