



PART ONE JULY 2023

Communiqué de presse

Juin 2023

Verisure et Paramount unissent leur force pour protéger la France aux côtés d'Ethan Hunt dans Mission Impossible 7

A l'occasion de la sortie en France du film « Mission Impossible 7 Dead Reckoning » le 12 juillet prochain, Verisure, leader français et européen de l'alarme connectée à un service de télésurveillance 24h/24 7j/7, s'associe avec Paramount Pictures pour promouvoir le prochain film très attendu. Ce partenariat stratégique vise à souligner les valeurs communes partagées par les deux marques, mettant en évidence l'importance de la protection au quotidien et de l'action pour assurer la sécurité des Français.

« Avec Verisure, protéger votre foyer n'est pas une mission impossible »

Ethan Hunt, l'agent spécial incarné par Tom Cruise, fera son grand retour sur les écrans dans Mission Impossible 7, prêt à relever des défis impossibles pour sauver le monde. Verisure, quant à lui, poursuit depuis des années sa mission de "Protéger tous les Français des dangers du quotidien" en offrant des solutions de sécurité avancées pour les foyers à travers le pays.

Ce partenariat stratégique entre Verisure et Paramount permettra de mettre en évidence la corrélation entre les valeurs fortes des deux marques. Alors qu'Ethan Hunt se bat contre les menaces mondiales, Verisure travaille sans relâche pour offrir aux Français la tranquillité d'esprit en matière de sécurité car avec Verisure, protéger son foyer et ses proches n'est pas une mission impossible.

"Protéger tous les Français des dangers du quotidien" est bien plus qu'une simple devise pour Verisure. C'est un engagement profond visant à assurer la sécurité et le bien-être de chaque foyer. Grâce à des solutions telles que les systèmes d'alarme intelligents et les services de télésurveillance 24h/24, Verisure offre une protection complète

La force d'une communication 360°

La campagne de communication, déployée à partir du 12 juin, comportera différents volets :

- **Une déclinaison en spot TV et 2 spots radio**

- Des animations en interne mais également sur le terrain auprès de nos experts sécurités
- Une mise en avant du partenariat auprès de notre portefeuille de clients avec une news dédiée, accessible depuis leur application
- **Un relais sur le social média** avec notamment un **jeu concours** pour faire gagner 8 places permettant d'assister à l'avant-première du film

"Nous sommes ravis de collaborer avec Paramount Pictures pour promouvoir Mission Impossible 7. Les valeurs de détermination, de protection et d'engagement incarnées par Mission Impossible correspondent parfaitement à notre mission de protéger les Français 24h/24 à travers notre service de télésurveillance et notre technologie de pointe. Nous espérons que cette collaboration encouragera les Français à s'équiper pour renforcer leur sécurité. » **explique Jérôme Gorges, Directeur Marketing Verisure.**

A propos de Verisure

Verisure, N°1 français et européen de l'alarme connectée à un centre de télésurveillance, considère que la sécurité est un droit fondamental. Avec plus de 650 000 clients en France, Verisure s'engage au quotidien pour offrir la plus haute protection aux familles et aux petites entreprises et ainsi apporter une tranquillité d'esprit. La télésurveillance grâce à l'intervention humaine permet de protéger les maisons et leurs habitants 24h/24 7j/7 en toutes circonstances. Acteur de l'économie française, Verisure emploie 3500 personnes à fin 2022 dans ses 3 centres de télésurveillance, son siège social et ses 102 agences commerciales réparties sur l'ensemble du territoire français. Verisure est le premier opérateur du marché Français de la Télésurveillance, avec un chiffre d'affaires de 404 millions d'€ en 2021. L'entreprise connaît une croissance de près de 20% renouvelée chaque année depuis plus de 10 ans.

Le Groupe Verisure a conclu un partenariat stratégique qui comprend l'acquisition des opérations commerciales d'Arlo en Europe. Arlo et Verisure sont tous deux leaders du marché dans leur catégorie et offrent la sécurité à des millions de personnes en Europe. Grâce à cet accord, Arlo devient le principal fournisseur de caméras de surveillance professionnelles et sans fil intégrées au système d'alarme de Verisure.

Contacts presse

Agence Wellcom

01 46 34 60 60 | verisure@wellcom.fr

Esther Lemblé | Cécilia Florio | Jeanne Nicole